Adttribution Privacy Policy

HINDI

ADTTRIBUTION LLC उत्पाद और सेवाएं गोपनीयता नीति
ADTTRIBUTION LLC SL ("ADTTRIBUTION LLC", "हम," "हमारा," या "हम") एक डेटा प्रौद्योगिकी कंपनी है जो सभी उद्योगों में डेटा विश्लेषण और विज्ञापनसमाधान प्रदान करती है। हमारे साझेदार ("डेटा पार्टनर") मोबाइल एप्लिकेशन प्रदाता, मीडिया और प्रौद्योगिकी प्लेटफॉर्म और अन्य हैं जिनके पास कुछ ग्राहक जानकारी("उपयोगकर्ता डेटा") तक पहुंच है, जिसे वे हमारी सेवाओं का उपयोग करके मुद्रीकृत करना चाहते हैं। हमारी सेवाओं में डेटा विश्लेषण और विज्ञापनसेवाएं ("सेवाएं") शामिल हैं। आप हमारी वेबसाइट www.adttribution.com पर हमारी सेवाओं के बारे में अधिक जान सकते हैं
हमारे ग्राहक ("ग्राहक") व्यवसाय हैं, जिनमें ब्रांड और एजेंसियां ("विज्ञापनदाता"), मीडिया संपत्तियों के मालिक ("प्रकाशक") और अन्य कंपनियांशामिल हैं जो उपभोक्ताओं को लक्षित विज्ञापन भेजती हैं। हमारी सेवाओं का उपयोग करके, हमारे ग्राहक एक विशेष दर्शक वर्ग को संबोधित करने मेंसक्षम होते हैं और ऐसे दर्शकों की संभावित रुचियों और प्राथमिकताओं के लिए विज्ञापन तैयार करते हैं।
हम यह सुनिश्चित करने के लिए काम करते हैं कि हमारी सेवाएं उपयोगकर्ताओं के गोपनीयता अधिकारों का सम्मान करती हैं। इस लक्ष्य को पूरा करनेके लिए, हम अपनी सेवाओं को डिजाइन करने, बनाने और वितरित करने की पूरी प्रक्रिया में गोपनीयता-दर-डिज़ाइन और गोपनीयता-दर-डिफ़ॉल्टसिद्धांतों का पालन करते हैं।
हम ऐसी जानकारी को संसाधित नहीं करते हैं जो सीधे तौर पर किसी विशेष व्यक्ति की पहचान करती है जैसे कि अनएन्क्रिप्टेड नाम, पता या सरकारद्वारा जारी आईडी नंबर। हालांकि, हमें प्राप्त होने वाले उपयोगकर्ता डेटा को व्यक्तिगत या व्यक्तिगत रूप से पहचाने जाने योग्य डेटा माना जाता है यानहीं, यह अन्य कारकों के अलावा, उपयोगकर्ता के भौतिक स्थान पर लागू होने वाली परिभाषा पर निर्भर करता है। उदाहरण के लिए, कुछ स्थानों मेंउपयोगकर्ता के आईपी पते को व्यक्तिगत डेटा माना जा सकता है, जबकि अन्य में ऐसा नहीं है।
कायदे से, हमें आपको इसके बारे में जानकारी प्रदान करना आवश्यक है
-कैसे और किस कानूनी आधार पर हम आपके व्यक्तिगत डेटा का उपयोग और खुलासा करते हैं;
- हम आपके व्यक्तिगत डेटा के लिए विशिष्ट आपके गोपनीयता अधिकारों की देखभाल कैसे करते हैं;
-इस गोपनीयता नीति ("नीति") या जिस तरह से हम आपके डेटा को संभाल रहे हैं, के बारे में कोई चिंता होने पर आप हम तक कैसे पहुंच सकते हैं।
इस नीति की शर्तें सभी उपयोगकर्ता डेटा पर उस सीमा तक लागू होती हैं, जब तक कि इसमें लागू कानूनों और विनियमों में परिभाषित आपकाव्यक्तिगत डेटा शामिल हो।
यह नीति न केवल हमारी वेबसाइट www.adttribution.com द्वारा एकत्रित की गई जानकारी पर लागू होती है।
यह नीति हमारे डेटा पार्टनर्स या अन्य तृतीय पक्षों द्वारा एकत्र की गई जानकारी पर भी लागू नहीं होती है, जो हमें जानकारी प्रदान कर सकते हैं, क्योंकिउनकी सूचना प्रबंधन प्रथाओं को उनकी अपनी गोपनीयता नीतियों द्वारा कवर किया जाता है।
यह नीति समय-समय पर बदल सकती है, इसलिए कृपया यह सुनिश्चित करने के लिए समय-समय पर जांच करें कि आप अपने व्यक्तिगत डेटा केहमारे प्रसंस्करण में किसी भी बदलाव से अवगत हैं। यदि भविष्य में किसी भी समय हम इस नीति से अलग तरीके से व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करनेकी योजना बनाते हैं, तो हम यहां नीति संपादन पोस्ट करेंगे और साइट के अन्य पृष्ठों पर लागू होने पर, या कानून द्वारा आवश्यक होने पर अन्य माध्यमोंसे नोटिस देंगे। आप यह सुनिश्चित करने

के लिए ज़िम्मेदार हैं कि आप इस नीति के नवीनतम संस्करण से अवगत हैं। इस नीति को अंतिम बार: 28 फरवरी, 2018 को संशोधित किया गया था।
नीति की शब्दावली तकनीकी हो सकती है; यदि आपके कोई प्रश्न हैं, तो privacy@adttribution.com पर लिखने में संकोच न करें

डेटा श्रेणियां जो हम प्राप्त करते हैं और उपयोग करते हैं
हमें अपने डेटा पार्टनर्स से उपयोगकर्ता डेटा की निम्नलिखित श्रेणियां प्राप्त होती हैं:
-मोबाइल विज्ञापन डिवाइस आईडी जैसे विज्ञापनदाताओं के लिए ऐप्पल का पहचानकर्ता (आईडीएफए) और Google विज्ञापन आईडी ("विज्ञापनआईडी / विज्ञापन आईडी");
कुकी आईडी और सीटीवी आईडी;
-हैश किए गए ईमेल पते,
-जनसांख्यिकीय जानकारी जैसे आयु, लिंग, शहर/क्षेत्र ("जनसांख्यिकीय डेटा");
-मोबाइल ऐप उपयोग डेटा उपयोगकर्ता के डिवाइस और ऐप ईवेंट पर इंस्टॉल/एक्सेस किए गए ऐप्स के बारे में और ब्राउज़िंग डेटा जैसे ब्राउज़िंगयूआरएल ("ऐप उपयोग और ब्राउज़िंग डेटा");
-खरीद डेटा;
-जियोलोकेशन डेटा।
हमारे डेटा पार्टनर सीधे उपयोगकर्ताओं (ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों) से डेटा एकत्र कर सकते हैं या तीसरे पक्ष से डेटा प्राप्त कर सकते हैं।
हम अनुरोध करते हैं कि हमारे डेटा पार्टनर उपयोगकर्ताओं को उनके डेटा के उपयोग के बारे में सभी आवश्यक जानकारी प्रदान करें और लागू कानूनोंऔर विनियमों के अनुसार ऑप्ट इन / ऑप्ट आउट विकल्प प्रदान करें।
हम उपयोगकर्ताओं की विज्ञापन आईडी या कुकी पहचानकर्ता स्वयं एकत्र करने के लिए कुकीज़, पिक्सेल और इसी तरह की तकनीकों का उपयोगकर सकते हैं। सेवाएं प्रदान करने के क्रम में हमें आईपी पते और विज्ञापन बोली अनुरोधों तक पहुंच प्राप्त होती है।
जब हम एक से अधिक डेटा पार्टनर से एक ही डिवाइस से संबंधित अलग-अलग उपयोगकर्ता डेटा प्राप्त करते हैं, तो हम ऐसे उपयोगकर्ता डेटा कोएकत्रित करते हैं और इसे उसी विज्ञापन आईडी ("विज्ञापन आईडी") या कुकी के विरुद्ध संग्रहीत करते हैं। ADTTRIBUTION LLC एक अलग आईडी इन्वेंट्रीभी रखता है, जो उपयोगकर्ता डेटा को एक सामान्य आईडी से जोड़ता है और एक आंतरिक छद्मनाम पहचानकर्ता है।
हम गैर-पहचान वाले डेटा सेगमेंट बनाने के लिए उपयोगकर्ता डेटा को बढ़ाते हैं और ऐसे सेगमेंट को हमारे ग्राहकों की प्राथमिकताओं के आधार परसेगमेंट सूचियों या विज्ञापन आईडी / कुकी सूचियों में एकत्रित करते हैं। फिर हम ऐसी सूचियों को अपने ग्राहकों के साथ साझा करते हैं ताकि वेप्रासंगिक उपयोगकर्ताओं को प्रभावी ढंग से लक्षित कर सकें।
हम उपयोगकर्ताओं या उनके उपकरणों के साथ सीधे बातचीत नहीं करते हैं, जब तक कि कोई उपयोगकर्ता हमें अपनी विज्ञापन आईडी के साथ हटानेका अनुरोध नहीं भेजता, जैसा कि नीचे "आपके पास विकल्प और नियंत्रण अधिकार" के तहत वर्णित है।
नीचे हम उपयोगकर्ता डेटा श्रेणियों का अधिक विस्तार से वर्णन करते हैं।

विज्ञापन आईडी
विज्ञापन आईडी ("विज्ञापन आईडी") विज्ञापन के लिए उपयोगकर्ता-रीसेट करने योग्य, अद्वितीय, अनाम पहचानकर्ता हैं। विज्ञापन आईडी एक विशिष्टडिवाइस की पहचान करते हैं और ऐप्पल आईओएस ("विज्ञापन के लिए पहचानकर्ता" / "आईडीएफए") और Google एंड्रॉइड ("विज्ञापन आईडी") दोनों पर लागू होते हैं।

हम अपने डेटा पार्टनर्स से गैर-पहचान वाले उपयोगकर्ता डेटा से संबद्ध विज्ञापन आईडी प्राप्त करते हैं। विज्ञापन आईडी का उपयोग हमारे ग्राहकों द्वाराविज्ञापन अनुरोधों की पहचान करने और प्रासंगिक विज्ञापन देने के लिए किया जाता है।
हम एक ही उपयोगकर्ता से संबंधित विभिन्न उपयोगकर्ता डेटा विशेषताओं के बीच संबंध स्थापित करने के लिए भी विज्ञापन आईडी का उपयोग करसकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि हम उपयोगकर्ता डेटा प्राप्त करते हैं जो इंगित करता है कि एक निश्चित उपयोगकर्ता 25 से 30 वर्ष के बीच है, औरबाद में किसी अन्य डेटा पार्टनर से पता चलता है कि उसी डिवाइस का उपयोगकर्ता स्वस्थ जीवनशैली में रूचि रखता है, तो हम इस जानकारी को उसीविज्ञापन के विरुद्ध जोड़ते हैं आईडी ("विज्ञापन आईडी") या कुकी।

कुकी आईडी और सीटीवी आईडी

एक HTTP कुकी (जिसे वेब कुकी, इंटरनेट कुकी, ब्राउज़र कुकी या केवल कुकी भी कहा जाता है) एक वेबसाइट से भेजे गए डेटा का एक छोटा सा टुकड़ा है और उपयोगकर्ता के ब्राउज़ करते समय उपयोगकर्ता के वेब ब्राउज़र में संग्रहीत होता है।
हम प्रकाशकों की ओर से तृतीय पक्ष कुकीज़ सेट करते हैं जो वेबसाइटों के भीतर विज्ञापन प्रदर्शित करने के लिए स्थान प्रदान करते हैं।
हम एक ही उपयोगकर्ता से संबंधित उपकरणों या डेटा के बीच संबंध स्थापित करने के लिए कुकीज़ का उपयोग कर सकते हैं। यदि हमारे पास पहले से ही किसी डिवाइस के उपयोगकर्ता के बारे में जानकारी है, तो हम कुकीज़ में संग्रहीत जानकारी को डिवाइस की विज्ञापन आईडी से लिंक कर सकते हैं।5rcc
सीटीवी एक इंटरनेट से जुड़ा उपकरण है जिसका उपयोग ग्राहक ऑनलाइन टीवी/वीडियो सामग्री देखने के लिए करता है। यह एक स्मार्ट टीवी, गेमिंग कंसोल या किसी अन्य प्रकार का इंटरनेट से जुड़ा उपकरण हो सकता है। सीटीवी आईडी सीटीवी उपकरणों को दिए गए नंबर हैं।
हम इस जानकारी का उपयोग अपने ग्राहकों के लक्षित विज्ञापनों की डिलीवरी को सुविधाजनक बनाने के लिए करते हैं।

हैश किए गए ईमेल पते
कुछ डेटा पार्टनर या क्लाइंट अपना ऑफ़लाइन डेटा जैसे ईमेल पते और फ़ोन नंबर प्रदान कर सकते हैं। हम चाहते हैं कि ऐसे डेटा को ADTTRIBUTION LLC के साथ साझा करने से पहले सुरक्षित हैशिंग एल्गोरिदम का उपयोग करके हैश किया जाए।
हम एक निश्चित उपयोगकर्ता से संबंधित ऑफ़लाइन और ऑनलाइन उपयोगकर्ता प्रोफ़ाइल के बीच संबंध स्थापित करने के लिए हैश किए गए ईमेलया फ़ोन नंबर का उपयोग करते हैं। उदाहरण के लिए, हमारा ग्राहक उन मोबाइल उपकरणों पर एक विज्ञापन अभियान चलाना चाहता है जो उनउपयोगकर्ताओं को लक्षित करते हैं जिनके ईमेल पते और / या फोन नंबर ग्राहक के पास पहले से हैं। हालांकि, संबंधित विज्ञापन आईडी के बिनाग्राहक वांछित दर्शकों को लक्षित नहीं कर सकता है। क्लाइंट द्वारा उपलब्ध कराए गए हैश किए गए ईमेल पतों और फ़ोन नंबरों की तुलना हमारे डेटापार्टनर्स से प्राप्त उपयोगकर्ता डेटा से करके, हम हैश किए गए ईमेल पतों या फ़ोन नंबरों का मिलान उसी उपयोगकर्ता से संबंधित विज्ञापन आईडी सेकर सकते हैं। परिणामस्वरूप, हमारे पास उन उपयोगकर्ताओं की सूची के अनुरूप विज्ञापन आईडी की एक सूची है, जिन्हें ग्राहक लक्षित करना चाहताहै।

जनसांख्यिकीय डेटा
हम अपने डेटा भागीदारों से जनसांख्यिकीय उपयोगकर्ता डेटा प्राप्त कर सकते हैं, जैसे:
-उपयोगकर्ता जनसांख्यिकी (उदा., आयु या आयु सीमा और लिंग);
-बिलिंग पते और ज़िप कोड का सामान्य भौगोलिक क्षेत्र;
-अनुमानित या वास्तविक आय स्तर;
-अन्य जनसांख्यिकीय जानकारी जो हमारे डेटा पार्टनर्स द्वारा प्राप्त या एकत्र की गई थी।
ADTTRIBUTION LLC इस जानकारी का उपयोग उपयोगकर्ताओं के बारे में जनसांख्यिकीय खंड बनाने के लिए करता है, उदाहरण के लिए वे उपयोगकर्ताजो "बार्सिलोना में रहने वाले 20 से 34 वर्ष के पुरुष हैं।" हम सेगमेंट को विज्ञापन आईडी और कुकी आईडी से जोड़ते हैं ताकि हमारे ग्राहक मोबाइलउपकरणों और वेब ब्राउज़र पर अपने लक्षित दर्शकों तक पहुंच सकें।

ऐप उपयोग और ब्राउज़िंग डेटा
हम अपने डेटा पार्टनर्स से ऐप उपयोग और ब्राउज़िंग डेटा प्राप्त कर सकते हैं, जैसे:
उपयोगकर्ता के डिवाइस पर इंस्टॉल/एक्सेस किए गए ऐप्स;
-ऐप इवेंट जैसे खरीदारी या साइन-अप;
-ब्राउज़िंग डेटा जैसे यूनिफ़ॉर्म रिसोर्स लोकेटर ("यूआरएल")।
URL वेब पते हैं, एक विशिष्ट वर्ण स्ट्रिंग जो किसी संसाधन का संदर्भ बनाती है। अधिकांश वेब ब्राउज़र एक एड्रेस बार में पेज के ऊपर एक वेब पेजका यूआरएल प्रदर्शित करते हैं।
हम ऐप के उपयोग और ब्राउज़िंग डेटा को रुचियों या खरीदारी के इरादे (जैसे खेल उत्साही, स्वास्थ्य और फिटनेस के शौकीन) के आधार पर समेकितखंडों में बदलते हैं, जो हमारे ग्राहकों के लिए रुचिकर हैं।

खरीद डेटा
हम अपने डेटा पार्टनर्स से खरीद डेटा प्राप्त कर सकते हैं, जैसे:
-आपके द्वारा दुकानों में खरीदे गए आइटम;
-आपके द्वारा ऑनलाइन खरीदे गए आइटम;
-आपके द्वारा ऑनलाइन शॉपिंग बास्केट में रखे गए आइटम।
जियोलोकेशन डेटा
हम डेटा पार्टनर्स से किसी विशिष्ट डिवाइस के भौतिक स्थान के बारे में डेटा प्राप्त कर सकते हैं, जिसमें जीपीएस टूल, वाई-फाई या सेल टॉवर त्रिभुजतकनीकों के माध्यम से प्राप्त अक्षांश-देशांतर निर्देशांक शामिल हैं।
डेटा पार्टनर्स से हमें प्राप्त होने वाला स्थान डेटा सामान्यीकृत, गैर-सटीक स्थान डेटा हो सकता है, या हम अपने ग्राहकों को सामान्यीकृत स्थान डेटाप्रदान करने के लिए स्थान डेटा को गैर-सटीक प्रस्तुत कर सकते हैं। स्थानीयकृत विज्ञापन या लक्षित विज्ञापन भेजने के लिए हमारे ग्राहक इस जानकारीसे प्राप्त अनुमानों का उपयोग कर सकते हैं।

विज्ञापन बोली अनुरोध और आईपी पते
रीयल-टाइम बिडिंग ("आरटीबी") में, प्रकाशक विज्ञापनदाताओं को रीयल-टाइम में विज्ञापन बोली अनुरोध ("बोली अनुरोध") भेजते हैं, जो दर्शाता हैकि उनके पास बेचने के लिए एक खुला विज्ञापन स्थान ("इंप्रेशन") है। इम्प्रेशन को इच्छुक विज्ञापनदाताओं के बीच नीलाम किया जाता है औरउच्चतम बोली लगाने वाले को बेचा जाता है।
मोबाइल एप्लिकेशन के बोली अनुरोधों में आमतौर पर आईपी पते, इंप्रेशन के प्रकार (बैनर, ऑडियो, वीडियो), प्रारूप, ऐप, प्रकाशक, डिवाइस आदिजैसी जानकारी के साथ एक विज्ञापन आईडी होता है।

हम बोली अनुरोध और विज्ञापन आईडी एकत्र करते हैं और उनका उपयोग करते हैं। हमारेग्राहकों की ओर से आरटीबी प्रक्रिया में भाग लेने के लिए।
उपयोगकर्ता की पहचान को रोकने के लिए हम बोली अनुरोधों के हिस्से के रूप में प्राप्त आईपी-पते को सटीक रूप से प्रस्तुत करते हैं। तब हमारेग्राहक विज्ञापनों को स्थानीयकृत करने के लिए गैर-पहचाने गए आईपी पते का उपयोग कर सकते हैं।

व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण के लिए कानूनी आधार
हमारी सेवाएं हमारे ग्राहकों को आपके मोबाइल डिवाइस पर देखे जाने वाले विज्ञापनों को आपकी रुचियों और प्राथमिकताओं के अनुरूप बनाने मेंसक्षम बनाती हैं। परिणामस्वरूप, उन विज्ञापनों की संख्या कम हो जाएगी जो आपके लिए प्रासंगिक या रुचिकर नहीं हैं। इस लक्ष्य को प्राप्त करने केलिए, हमें आपके व्यक्तिगत डेटा को संसाधित करने की आवश्यकता है।
लक्षित ऑनलाइन मार्केटिंग को सुविधाजनक बनाने का वैध हित आपके डेटा के प्रसंस्करण के लिए हमारा आधार है।
हमारे डेटा पार्टनर या अन्य तृतीय पक्ष जो हमें उपयोगकर्ता डेटा प्रदान करते हैं, वे किसी अन्य आधार का उपयोग कर सकते हैं; जैसे कि आपकेव्यक्तिगत डेटा को संसाधित करने और उनकी संबंधित गोपनीयता नीतियों के अनुसार हमारे साथ साझा करने की सहमति।
ADTTRIBUTION LLC द्वारा आपके व्यक्तिगत डेटा का कोई भी प्रसंस्करण नीचे बताए अनुसार आपकी पसंद और नियंत्रण के अधिकारों के अधीन है।

हम किसके साथ उपयोगकर्ता डेटा साझा करते हैं
हम ग्राहकों की निम्नलिखित श्रेणियों के साथ उपयोगकर्ता डेटा साझा करते हैं:
-ब्रांड और एजेंसियां ("विज्ञापनदाता");
मीडिया संपत्तियों के मालिक ("प्रकाशक") और -अन्य कंपनियां जो मोबाइल उपभोक्ताओं को लक्षित विज्ञापन भेजती हैं;
-थर्ड पार्टी डेटा प्लेटफॉर्म जैसे डिमांड साइड प्लेटफॉर्म (डीएसपी), डेटा मैनेजमेंट प्लेटफॉर्म (डीएमपी), विज्ञापन मार्केटप्लेस, विज्ञापन नेटवर्क आदि("डेटा प्लेटफॉर्म")।
तीसरे पक्ष के विपणन भागीदार, जो अपने व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए डेटा से लाभ उठा सकते हैं।

हम केवल हैश किए गए ईमेल पते और हैश किए गए फ़ोन नंबर विज्ञापनदाताओं के साथ साझा करते हैं जो अपने ऑफ़लाइन उपयोगकर्ताओं के डेटाका मिलान विज्ञापन आईडी या कुकी से करना चाहते हैं ताकि वे मोबाइल उपकरणों पर अपने ग्राहकों को लक्षित कर सकें। डेटा किसी डिवाइसविशिष्ट स्तर पर साझा नहीं किया जाता है, बल्कि एक सूची के रूप में साझा किया जाता है।
इसके अलावा, हम आपके उपयोगकर्ता डेटा को तीसरे पक्ष के विक्रेताओं के साथ साझा कर सकते हैं जो कच्चे उपयोगकर्ता डेटा से मूल्यवान अंतर्दृष्टिनिकालने में हमारी सहायता करते हैं। उदाहरण के लिए, यदि ADTTRIBUTION LLC को 123456 जैसी कच्ची ऐप आईडी प्राप्त होती है, तो यह जानकारीअपने आप में उपयोगी नहीं है। इसलिए, हम संख्यात्मक आईडी को वास्तविक ऐप नाम (जैसे "बागवानी सलाह ऐप") में बदलने के लिए एक तृतीयपक्ष इंजन का उपयोग करते हैं जिसका उपयोग लक्षित विज्ञापन के उद्देश्यों के लिए किया जा सकता है। इसी तरह के इंजनों का उपयोग ब्राउजिंग डेटाको समझने के लिए किया जाता है। इन सभी प्रक्रियाओं में, बाहरी विक्रेताओं को केवल ऐप उपयोग और ब्राउज़िंग डेटा भेजा जाता है जो हमेंसंसाधित आउटपुट वापस भेजते हैं। विज्ञापन आईडी, कुकीज, हैश किए गए ईमेल पते या फ़ोन नंबर जैसे कोई भी पहचानकर्ता तृतीय पक्ष विक्रेताओंके साथ साझा नहीं किए जाते हैं।
हम उपयोगकर्ता डेटा को तृतीय पक्षों द्वारा प्रदान किए गए डेटा केंद्रों में संग्रहीत करते हैं।

हम आपकी उपयोगकर्ता डेटा जानकारी को स्पेन में अपने सहयोगियों के साथ भी साझा करते हैं जो तकनीकी सहायता प्रदान करते हैं और ADTTRIBUTION LLC को सेवाओं के संचालन में मदद करते हैं।
हम वैध कानूनी प्रक्रियाओं के जवाब में भी आपके उपयोगकर्ता डेटा का खुलासा करेंगे, उदाहरण के लिए, अदालत के आदेश के जवाब में, एक सम्मनया जानकारी के लिए अन्य कानूनी अनुरोध, और/या लागू कानूनी और नियामक रिपोर्टिंग आवश्यकताओं का पालन करने के लिए। हम आपकीजानकारी का खुलासा भी कर सकते हैं जहां हमें लगता है कि अवैध गतिविधियों, संदिग्ध धोखाधड़ी, किसी भी व्यक्ति की शारीरिक सुरक्षा के लिएसंभावित खतरों से संबंधित स्थितियों की जांच, रोकथाम या कार्रवाई करना आवश्यक है, या हमारी नियंत्रित करने वाली नीतियों के अनुपालन कोसत्यापित करने या लागू करने के लिए आवश्यक है। उत्पादों और/या सेवाओं और लागू कानूनों के साथ, या अन्यथा आवश्यक या कानून द्वारा अनुमतया कानूनी आवश्यकताओं के अनुरूप। राष्ट्रीय सुरक्षा या कानून प्रवर्तन आवश्यकताओं को पूरा करने सहित, सार्वजनिक प्राधिकरणों द्वारा वैध अनुरोधोंके जवाब में हमें व्यक्तिगत जानकारी का खुलासा करना आवश्यक है।
इसके अलावा, हम आपकी जानकारी को किसी ऐसी इकाई या व्यक्ति को हस्तांतरित कर सकते हैं जो हमारे या हमारे सहयोगियों का अधिग्रहण, खरीद या विलय करता है। इन मामलों में, हमें अधिग्रहण करने वाली कंपनी को इस नीति की महत्वपूर्ण शर्तों को जारी रखने की आवश्यकता होगी, जिसमें खाता हटाने के अनुरोध भी शामिल हैं।

जब हम अंतरराष्ट्रीय स्तर पर उपयोगकर्ता डेटा स्थानांतरित करते हैं
जब हम ऊपर वर्णित प्राप्तकर्ताओं के साथ उपयोगकर्ता डेटा साझा करते हैं, तो ऐसा साझाकरण आपके गृह स्थान के बाहर स्थानांतरण हो सकता है।कानून के अनुसार, हमें यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि यूरोपीय कानूनों द्वारा आपके व्यक्तिगत डेटा के लिए गारंटीकृत सुरक्षा का स्तर इसतरह के हस्तांतरण से कम नहीं होता है। डेटा के कुछ प्राप्तकर्ता गोपनीयता शील्ड जैसे कार्यक्रमों के भागीदार हो सकते हैं जो उन्हें उचित स्तर की सुरक्षासुनिश्चित करने में सक्षम बनाता है। अन्य मामलों में हम संबंधित उपयोगकर्ता डेटा प्राप्तकर्ताओं के साथ ईयू मानक संविदात्मक खंड दर्ज करते हैं।

हम व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा कैसे करते हैं
हम चोरी, हानि और अनधिकृत पहुंच से प्राप्त होने वाले किसी भी व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा के लिए उपयुक्त तकनीकी और संगठनात्मक सुरक्षा उपायकरते हैं। हम प्रारंभिक हस्तांतरण से लेकर विलोपन तक पूरे उपयोग चक्र के दौरान व्यक्तिगत उपयोगकर्ता डेटा की सुरक्षा के लिए आम तौर परस्वीकृत मानकों का पालन करते हैं।
हालांकि, इंटरनेट पर ट्रांसमिशन का कोई भी तरीका या इलेक्ट्रॉनिक स्टोरेज का तरीका 100% सुरक्षित नहीं है।

आपके पास पसंद और नियंत्रण अधिकार
आपका व्यक्तिगत डेटा आपका है। आपके पास किसी भी उपयोगकर्ता डेटा को मिटाने का अधिकार है जो हमारे सिस्टम में हो सकता है या इसकेप्रसंस्करण को प्रतिबंधित कर सकता है। इन अधिकारों का प्रयोग करने के विकल्प नीचे वर्णित हैं।
-आप सीधे मोबाइल ऑपरेटर या किसी अन्य डेटा पार्टनर के साथ अपने व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण से ऑप्ट-आउट कर सकते हैं (कृपया उनकीसंबंधित गोपनीयता नीति देखें)।
-आप iOS पर "विज्ञापन ट्रैकिंग सीमित करें" या Google Android पर "रुचि-आधारित विज्ञापनों से ऑप्ट-आउट करें" का चयन करके लक्षितविज्ञापन से ऑप्ट-आउट कर सकते हैं। इस मामले में, हम आपके उपयोगकर्ता डेटा को तब तक रखेंगे जब तक आप हमें इसे हटाने का अनुरोध नहींकरते,

लेकिन हम इसका उपयोग लक्षित विज्ञापन उद्देश्यों के लिए नहीं करेंगे, और आपके मोबाइल डिवाइस पर गतिविधि हमारे लिए प्रभावी रूप सेअदृश्य होगी। आप Apple iOS पर "विज्ञापन पहचानकर्ता रीसेट करें" या Google Android पर "विज्ञापन आईडी रीसेट करें" विकल्प चुनकरविज्ञापन आईडी रीसेट कर सकते हैं। यह आपके डिवाइस से आपकी वर्तमान विज्ञापन आईडी हटा देगा और इसे एक नई विज्ञापन आईडी से बदलदेगा। परिणामस्वरूप, हमें अब पुरानी विज्ञापन आईडी वाला कोई भी बोली अनुरोध प्राप्त नहीं होगा। एक निश्चित समय के बाद हम पुरानी विज्ञापनआईडी और संबंधित उपयोगकर्ता डेटा हटा देंगे। हालांकि, हम आपकी नई विज्ञापन आईडी तक पहुंच प्राप्त कर सकते हैं और समय के साथ हमारेडेटा पार्टनर्स से प्राप्त होने वाले अन्य उपयोगकर्ता डेटा से उसका मिलान कर सकते हैं।
-आप अपने मोबाइल ब्राउज़र की सेटिंग में हमारी कुकीज़ को साफ़ या अवरुद्ध करके ऑप्ट आउट कर सकते हैं। इस मामले में, हम आपका डेटा रखेंगे, लेकिन जब आप मोबाइल वेबसाइट ब्राउज़ कर रहे हों तो हम आपके डिवाइस को लक्षित करने के लिए इसका उपयोग नहीं कर पाएंगे। हालांकि, कुकीज़ को हटाए जाने के बावजूद, आपके डिवाइस को तब भी लक्षित किया जा सकता है जब आप अपनी विज्ञापन आईडी के आधार पर ऐप्स काउपयोग कर रहे हों।
-उपयोगकर्ता हमारी गोपनीयता टीम dpo@adttribution.com को अपनी विज्ञापन आईडी सबमिट करके अपनी विज्ञापन आईडी से जुड़े डेटा को हटासकते हैं। हम सबमिट की गई विज्ञापन आईडी से जुड़े सभी उपयोगकर्ता डेटा को हटा देंगे। यह सभी संबंधित डेटा को हटा देगा और भविष्य मेंविज्ञापन आईडी से जुड़े डेटा के किसी भी संग्रह और उपयोग को रोक देगा। यदि हमारे पास आपकी विज्ञापन आईडी नहीं थी, लेकिन कुछ अन्य डेटाजैसे कुकीज, हैशेड ईमेल पते या हैश किए गए फोन नंबर थे, तो हम इस डेटा को तब तक रखेंगे जब तक कि हमारे डेटा पार्टनर हमें सूचित न करें किइन्हें हटाना होगा।

-आप निम्नलिखित url पर हमारे द्वारा काम करने वाले भागीदारों की गोपनीयता नीति और ऑप्टआउट विकल्पों की जांच कर सकते हैं:

हमारी सेवा का उपयोग करके, आप GDPR में परिभाषित डेटा नियंत्रक के रूप में "ADTTRIBUTION LLC" द्वारा जानकारी के संग्रह और हस्तांतरण के लिए सहमतहोते हैं। आपकी जानकारी विक्रेताओं की इस सूची को प्रदान की जाएगी जो डेटा नियंत्रक के निर्देशों के तहत आपके डेटा को संसाधित करती है।विक्रेताओं की इस सूची और उनके गोपनीयता कथन के बारे में अधिक जानकारी के लिए कृपया देखें:

एक्सपेरियन : https://www.experian.es/politica-de-privacidad
एक्सलेट: http://exelate.com/privacy/opt-in-opt-out/
Oracle:
https://www.oracle.com/legal/privacy/marketing-cloud-data-cloud-privacy-policy.html
आईयोटा: https://www.eyeota.com/privacy-policy/
विज्ञापन: https://site.adform.com/privacy-policy-opt-out
लोटेम: https://www.lotame.com/about-lotame/privacy/opt-out/
Adsquare:
https://www.adsquare.com/cookie-policy/?wpca_bypass_consent=1Thebridgecorp:
https://www.thebridgecorp.com/privacy/
तथ्यात्मक: https://www.factual.com/privacy/
गूगल: https://www.google.com/doubleclick/dataplatform/policies.html
ट्रेड डेस्क: https://www.thetradedesk.com/general/privacy

एडोब: https://www.adobe.com/privacy.htmlमीडियामथ: https://www.mediamath.com/privacy-policy/
अमेज़न: https://www.amazon.es/gp/help/customer/display.html/?ie=UTF8&nodeId=200545460&ref=a20m_es_fnav_prvcyAT&T: https://about.att.com/csr/home/privacy.html
परिशिष्ट: https://www.appnexus.com/fr/Corporate-privacy-policy
Xandr: https://www.xandr.com/privacy/
लूपमे: https://loopme.com/privacy-policy/
MediaIQ: http://www.wearemiq.com/privacy-policy/
S4M: https://www.s4m.io/privacy-policy/
अमोबी: https://www.amobee.com/trust/gdpr/
जिओटैप: **https://zeotap.com/product-privacy-policy/**

कृपया ध्यान दें कि उपरोक्त विकल्पों का उपयोग करने का मतलब यह नहीं है कि आप विज्ञापन को रोक देंगे, लेकिन इसका मतलब यह है किआपको प्राप्त होने वाले विज्ञापन आपके लिए वैयक्तिकृत नहीं होंगे।

आपके अन्य अधिकार
अपने डेटा को हटाने या प्रसंस्करण के प्रतिबंध की आवश्यकता के अधिकारों के अलावा, आपको अपने व्यक्तिगत उपयोगकर्ता डेटा तक पहुंचने,अपने व्यक्तिगत उपयोगकर्ता डेटा के सुधार का अनुरोध करने, पर्यवेक्षी डेटा सुरक्षा प्राधिकरण के साथ शिकायत दर्ज करने का अधिकार है औरअधिकार है डेटा पोर्टेबिलिटी। इन अन्य अधिकारों में से किसी एक को लागू करने के लिए, कृपया अपना अनुरोध अपनी विज्ञापन आईडी के साथहमारी गोपनीयता टीम dpo@adttribution.com पर सबमिट करें।

सूचना प्रतिधारण
हम निम्नलिखित घटनाओं के घटित होने तक डेटा बनाए रखते हैं:
-ADTTRIBUTION LLC प्रतिधारण नीति के अनुसार अवधारण अवधि की समाप्ति;
- डेटा पार्टनर से कुछ उपयोगकर्ता डेटा को हटाने का अनुरोध; या
-उपयोगकर्ता संबंधित डेटा को हटाने के लिए अपनी विज्ञापन आईडी हमें सबमिट करता है।

बच्चों की गोपनीयता
हम जानबूझकर एकत्र, उपयोग या साझा नहीं करते हैं:
- तेरह (13) से कम उम्र के उपयोगकर्ताओं के बारे में डेटा; तथा
- तेरह (13) वर्ष से कम उम्र के बच्चों पर निर्देशित अनुप्रयोगों पर अतीत या वर्तमान गतिविधि के बारे में डेटा।
आपका ब्राउज़र आपको "ट्रैक न करें" विकल्प प्रदान कर सकता है, जो आपको वेबसाइटों और वेब एप्लिकेशन और सेवाओं (व्यवहार संबंधी विज्ञापनसेवाओं सहित) के ऑपरेटरों को यह संकेत देने की अनुमति देता है कि आप नहीं चाहते कि ऐसे ऑपरेटर समय के साथ कुछ ऑनलाइन गतिविधियोंको ट्रैक करें। विभिन्न वेबसाइटें। हम "ट्रैक न करें" संकेतों का सम्मान नहीं करते हैं।

संपर्क करें
यदि इस नीति और हमारी गोपनीयता प्रथाओं के बारे में आपके कोई प्रश्न या सुझाव हैं, तो कृपया हमसे यहां संपर्क करें: dpo@adttribution.com

ADTTRIBUTION LLC.net गोपनीयता नीति
ADTTRIBUTION LLC ("ADTTRIBUTION LLC," "हम," "हमारा," या "हम") एक डेटा प्रौद्योगिकी कंपनी है जो उद्योगों में नवीन, उपकरण-केंद्रित और गोपनीयता-आधारित डेटा विश्लेषण और विज्ञापन समाधान प्रदान करती है। ADTTRIBUTION LLC हमारी वेबसाइट www.adttribution.com ("साइट") पर आने वालोंकी गोपनीयता की रक्षा के लिए प्रतिबद्ध है।
यह गोपनीयता नीति कवर करती है कि हम साइट पर एकत्र की जा सकने वाली आपकी जानकारी को कैसे एकत्र करते हैं, उपयोग करते हैं, बनाएरखते हैं, खुलासा करते हैं और स्थानांतरित करते हैं। आप हमारे संपर्क फ़ॉर्म के माध्यम से जानकारी जमा कर सकते हैं। जब आप साइट पर नेविगेटकरते हैं तो कुछ जानकारी भी एकत्र की जा सकती है। हमें प्राप्त होने वाली जानकारी को व्यक्तिगत या व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी("व्यक्तिगत जानकारी") माना जाता है या नहीं, यह आपके भौतिक स्थान पर लागू होने वाली परिभाषा पर अन्य कारकों पर निर्भर करता है। उदाहरणके लिए, कुछ स्थानों में आपके आईपी पते को व्यक्तिगत डेटा माना जा सकता है, जबकि अन्य में ऐसा नहीं है।
कायदे से, हमें आपको इस बारे में जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता है कि हम कैसे और किस कानूनी आधार पर आपके व्यक्तिगत डेटा काउपयोग और खुलासा करते हैं, आपके व्यक्तिगत डेटा के लिए आपके गोपनीयता अधिकार, और यदि आप इस नीति के बारे में कोई चिंता रखते हैं तोआप हम तक कैसे पहुंच सकते हैं। या जिस तरह से हम आपके डेटा को संभाल रहे हैं।
यह नीति समय-समय पर बदल सकती है, इसलिए कृपया यह सुनिश्चित करने के लिए समय-समय पर जांच करें कि आप अपनी व्यक्तिगत जानकारीके हमारे प्रसंस्करण में किसी भी बदलाव से अवगत हैं। यदि भविष्य में किसी भी समय हम इस नीति से भिन्न तरीके से व्यक्तिगत जानकारी काउपयोग करने की योजना बनाते हैं, तो हम उन परिवर्तनों को यहां या कानून द्वारा आवश्यक होने पर अन्य माध्यमों से पोस्ट करेंगे। आप यह सुनिश्चितकरने के लिए ज़िम्मेदार हैं कि आप इस नीति के नवीनतम संस्करण से अवगत हैं। इस नीति को अंतिम बार: 28 फरवरी, 2018 को संशोधित कियागया था।

आप हमसे कैसे संपर्क कर सकते हैं
ADTTRIBUTION LLC यूरोपीय गोपनीयता कानूनों और CCPA के अर्थ में इस साइट के माध्यम से एकत्र की गई व्यक्तिगत जानकारी का डेटा नियंत्रक है।आप हमारे संपर्क विवरण वेबसाइट के नीचे लिंक किए गए छाप अनुभाग में पा सकते हैं।
यदि आपके पास कोई प्रश्न या टिप्पणी है, या यदि आप नीचे वर्णित अपने अधिकारों का प्रयोग करना चाहते हैं, या यदि आप किसी गोपनीयतामामले को संभालने के तरीके के बारे में चिंतित हैं, तो आप हमसे यहां संपर्क कर सकते हैं: **privacy@adttribution.com**

हम आपकी जानकारी क्यों एकत्र और उपयोग करते हैं
जब आप हमें एक ईमेल लिखते हैं, हमारे संपर्क फ़ॉर्म के माध्यम से या नौकरी के आवेदन के हिस्से के रूप में अपना व्यक्तिगत विवरण जमा करते हैं, तो आप अपनी व्यक्तिगत जानकारी के संग्रह, उपयोग और प्रतिधारण के लिए सहमति देते हैं जैसा कि नीति में बताया गया है।
आपके द्वारा हमें सबमिट की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी में शामिल हैं:
-नाम;
-ईमेल पता;
-संपर्क विवरण;

- जिस कंपनी के लिए आप काम करते हैं;
-आप की चिंता;
-दस्तावेजों में व्यक्तिगत जानकारी जो आप हमें भेजते हैं या जमा करते हैं।
इसके अलावा, हम अपने वैध व्यावसायिक उद्देश्यों जैसे आगंतुक आँकड़े, इस साइट में सुधार, और हमारी सेवाओं के विज्ञापन के लिए कुछ व्यक्तिगतजानकारी एकत्र और उपयोग करते हैं।
आपकी सहमति के बिना अग्रिम रूप से एकत्रित की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी में शामिल हो सकते हैं:
आईपी पता;
इस साइट के यूआरएल पते;
जिस तारीख को आप इस साइट पर गए थे।
हमें व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करना है या नहीं, यह हमेशा आपकी पसंद है। यदि आप अनुरोधित जानकारी प्रदान नहीं करना चुनते हैं तो हो सकता हैकि आप हमारी साइट पर कुछ सुविधाओं का उपयोग करने में सक्षम न हों। आप नीचे बताए अनुसार किसी भी समय अपनी जानकारी को एक्सेस,बदल, संशोधित या हटा सकते हैं।

आपके द्वारा प्रदान की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी
हमारी साइट पर जाते समय, आप हमें अपनी व्यक्तिगत जानकारी प्रदान कर सकते हैं।

यदि आप हमारे संपर्क फ़ॉर्म के माध्यम से हमसे संपर्क करते हैं, तो हम आपका नाम, आपकी कंपनी और ईमेल पता एकत्र करते हैं ताकि हम आपकोजवाब दे सकें।
हम इस जानकारी को तब तक बनाए रखते हैं जब तक हमारे ऊपर उल्लिखित व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए आवश्यक है।

कुकीज़ और अन्य ट्रैकिंग तकनीकें
जब आप साइट पर जाते हैं, तो हम "कुकीज़" का उपयोग करते हैं। कुकी एक छोटी टेक्स्ट फ़ाइल होती है जिसे वेबसाइट आपके कंप्यूटर या मोबाइलडिवाइस पर सहेजती है जब आप साइट पर जाते हैं। यह वेबसाइट को आपकी गतिविधियों और वरीयताओं को याद रखने की अनुमति देता है (जैसेलॉगिन, भाषा, फ़ॉन्ट आकार और अन्य प्रदर्शन प्राथमिकताएं)। कुकीज़ में आम तौर पर ऐसी कोई जानकारी नहीं होती है जो किसी उपयोगकर्ता कीव्यक्तिगत रूप से पहचान करती है, लेकिन व्यक्तिगत जानकारी जिसे हम आपके बारे में संग्रहीत कर सकते हैं, कुकीज़ में संग्रहीत और प्राप्त जानकारीसे जुड़ी हो सकती है।
कुकीज़ या तो "निरंतर" कुकीज़ या "सत्र" कुकीज़ हो सकती हैं: एक स्थायी कुकी एक वेब ब्राउज़र द्वारा संग्रहीत की जाएगी और यह तब तक मान्यरहेगी जब तक कि यह अपनी समाप्ति तिथि तक नहीं पहुंच जाती, या उपयोगकर्ता द्वारा समाप्ति तिथि से पहले इसे हटा दिया जाता है; एक सत्रकुकी, इसके बजाय, उपयोगकर्ता सत्र के अंत में समाप्त हो जाएगी, जब वेब ब्राउज़र बंद हो जाएगा।

आप अपनी इच्छानुसार कुकीज़ को नियंत्रित और/या हटा सकते हैं - विवरण के लिए, देखें aboutcookies.org। आप उन सभी कुकीज़ को हटासकते हैं जो आपके कंप्यूटर पर पहले से मौजूद हैं और आप अधिकांश ब्राउज़रों को सेट होने से रोकने के लिए उन्हें सेट कर सकते हैं। हालांकि, यदिआप ऐसा करते हैं, तो हर बार जब आप किसी साइट पर जाते हैं तो आपको कुछ प्राथमिकताओं को मैन्युअल रूप से समायोजित करना पड़ सकता हैऔर कुछ सेवाएं और कार्यात्मकताएं काम नहीं कर सकती हैं।

यदि आप अपने वेब ब्राउज़र की कुकीज़ को स्वीकार करने की क्षमता को अक्षम करते हैं, तो आप साइट को ब्राउज़ करने में सक्षम होंगे, लेकिन साइटपर सभी सुविधाओं और सेवाओं का उपयोग या लाभ नहीं उठा पाएंगे।

हम व्यक्तिगत जानकारी कैसे साझा करते हैं
हम प्रत्यक्ष विपणन उद्देश्यों के लिए आपकी व्यक्तिगत जानकारी को तीसरे पक्ष को प्रकट नहीं करते हैं।
हम निम्नलिखित मामलों में आपकी व्यक्तिगत जानकारी का खुलासा कर सकते हैं:
सेवा प्रदाताओं
हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी को तीसरे पक्ष के विक्रेताओं को प्रकट कर सकते हैं जो साइट को संचालित करने में हमारी सहायता करते हैं। येतृतीय पक्ष लागू डेटा सुरक्षा कानूनों और लागू नियमों का पालन करने के लिए बाध्य हैं।
कानून द्वारा आवश्यक प्रकटीकरण
हम वैध कानूनी प्रक्रिया के जवाब में आपकी जानकारी का खुलासा करेंगे, उदाहरण के लिए, अदालत के आदेश के जवाब में, एक सम्मन याजानकारी के लिए अन्य कानूनी अनुरोध, और/या लागू कानूनी और नियामक रिपोर्टिंग आवश्यकताओं का पालन करने के लिए। हम आपकी जानकारीका खुलासा भी कर सकते हैं जहां हमें लगता है कि अवैध गतिविधियों, संदिग्ध धोखाधड़ी, किसी भी व्यक्ति की शारीरिक सुरक्षा के लिए संभावितखतरों से संबंधित स्थितियों की जांच, रोकथाम या कार्रवाई करना आवश्यक है, या हमारी नियंत्रित करने वाली नीतियों के अनुपालन को सत्यापितकरने या लागू करने के लिए आवश्यक है। उत्पादों और/या सेवाओं और लागू कानूनों के साथ, या अन्यथा आवश्यक या कानून द्वारा अनुमत या कानूनीआवश्यकताओं के अनुरूप। राष्ट्रीय सुरक्षा या कानून प्रवर्तन आवश्यकताओं को पूरा करने सहित, सार्वजनिक प्राधिकरणों द्वारा वैध अनुरोधों के जवाबमें हमें व्यक्तिगत जानकारी का खुलासा करना आवश्यक है।
व्यापार परिवर्तन
इसके अलावा, हम आपकी जानकारी को किसी ऐसी इकाई या व्यक्ति को हस्तांतरित कर सकते हैं जो हमारे या हमारे सहयोगियों का अधिग्रहण, खरीद या विलय करता है। इन मामलों में, हमें अधिग्रहण करने वाली कंपनी से इस गोपनीयता कथन की महत्वपूर्ण शर्तों को जारी रखने कीआवश्यकता होगी, जिसमें खाता हटाने के अनुरोध भी शामिल हैं।
आपकी जानकारी की सुरक्षा
हम किसी भी व्यक्तिगत जानकारी को चोरी, अन्य नुकसान, दुरुपयोग, और किसी भी अनधिकृत पहुंच, नकल, संग्रह, उपयोग, प्रकटीकरण, परिवर्तनया विनाश से बचाने के लिए उचित भौतिक, तकनीकी और संगठनात्मक सुरक्षा उपाय करते हैं। हम प्रारंभिक हस्तांतरण से लेकर विलोपन तक के पूरेउपयोग चक्र में व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए आम तौर पर स्वीकृत मानकों का पालन करते हैं।
हालांकि, इंटरनेट पर ट्रांसमिशन का कोई भी तरीका या इलेक्ट्रॉनिक स्टोरेज का तरीका 100% सुरक्षित नहीं है।

बच्चों की गोपनीयता
हमारी साइट उन व्यक्तियों के लिए निर्देशित है जो अपने अधिकार क्षेत्र में बहुमत या उससे अधिक उम्र के हैं। हम जानबूझकर एकत्र, उपयोग यासाझा नहीं करते हैं:
- तेरह (13) से कम उम्र के उपयोगकर्ताओं के बारे में डेटा; तथा
- तेरह (13) वर्ष से कम उम्र के बच्चों पर निर्देशित अनुप्रयोगों पर अतीत या वर्तमान गतिविधि के बारे में डेटा।

यदि आपको लगता है कि आपके बच्चे ने साइट को जानकारी प्रदान की है, तो कृपया नीचे दी गई जानकारी का उपयोग करके हमसे संपर्क करें।
अगर हमें पता चलता है कि हमने 13 साल से कम उम्र के व्यक्तियों की व्यक्तिगत जानकारी एकत्र या प्राप्त की है, तो हम उस जानकारी को हटा देंगे।

आपकी व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच, सुधार, प्रसंस्करण पर प्रतिबंध, पोर्टेबिलिटी और मिटाना
आप किसी भी समय इस नीति द्वारा प्रदान की गई संपर्क जानकारी का उपयोग करके हमसे संपर्क करके अपनी व्यक्तिगत जानकारी को हटाने,समीक्षा करने या सुधारने के लिए कह सकते हैं। आप हमें अपनी व्यक्तिगत जानकारी के उपयोग और प्रसंस्करण को सीमित या निलंबित करने केलिए भी कह सकते हैं जब:
-आप हमसे अनुरोध करते हैं कि आप अपनी जानकारी की सटीकता को सत्यापित करें,
-आपकी व्यक्तिगत जानकारी का हमारा उपयोग गैरकानूनी है, लेकिन आप नहीं चाहते कि ऐसी जानकारी हटाई जाए, और
-हमें अब आपकी व्यक्तिगत जानकारी की आवश्यकता नहीं है, लेकिन कानूनी दावों की स्थापना, अभ्यास या बचाव के लिए आपको इस जानकारीकी आवश्यकता है।
आपके अनुरोध पर, हम साइट की कार्यक्षमता के अनुरूप, अपने सक्रिय डेटाबेस से आपके खाते और संपर्क जानकारी को निष्क्रिय या हटा देंगे।आपकी खाता गतिविधि के आधार पर और हमारी निष्क्रियता नीति और लागू कानून के अनुसार ऐसी जानकारी को यथाशीघ्र निष्क्रिय कर दियाजाएगा या हटा दिया जाएगा।
आप हमसे अपनी व्यक्तिगत जानकारी एक संरचित, आमतौर पर उपयोग किए जाने वाले और मशीन-पठनीय प्रारूप में प्रदान करने या इस जानकारीको किसी अन्य कंपनी या व्यक्ति को प्रेषित करने का अनुरोध कर सकते हैं।
ऊपर वर्णित अधिकारों के अलावा, आपको पर्यवेक्षी डेटा सुरक्षा प्राधिकरण के पास शिकायत दर्ज करने का अधिकार है।